



# VERIFICACION Y MEDICIÓN DE IMPACTOS DE LAS ACTIVIDADES DE BIOCOMERCIO

TALLER

Lima, 10-12 julio de 2006

# Objetivos del Taller

- Discutir las Pruebas de Campo
- Presentar los avances de metodologías desarrolladas por BTFP: Planes de Manejo y Distribución de Beneficios
- Informar acerca de los enfoques de trabajo para probable segunda fase de BFTP
- Discutir propuesta de desarrollo de Sistema de Impacto para BioComercio