



Programa de Facilitación de Biocomercio (BTFP): perspectivas al futuro

Rik Kutsch Lojenga
Manager, BioTrade Facilitation Programme
BioTrade Initiative UNCTAD

Lima Julio 2006

BTFP

Diseño original:

- Periodo: 2003 – 2008
- Presupuesto: 10.5 millones US\$ (7.5 m US\$ donantes, 3 m US\$ de CBI, SIPPO, programas nacionales)
- África, Asia, Latinoamérica
- Socios:
 - Programas nacionales Biocomercio y sus socios;
 - Programa Andina Biocomercio de CAN, CAF and UNCTAD;
 - Programa Bolsa Amazonia;
 - PhytoTrade Africa.

BTFP

Diseño original:

- Demand driven & filling the gaps
- Menú de potenciales actividades del BTFP:
 - Selección de grupos de productos
 - Información de mercados
 - Estrategias para cadenas de valor y exportación
 - Criterios de sostenibilidad y certificación
 - Desarrollo de productos y mejora de calidad
 - Facilitación de comercio para empresas (ferias, match-making)

BTFP

Puesta en marcha:

- 5 millones US\$ de Holanda y Suiza + apoyo CBI & SIPPO
- Selección de grupos de productos
- Formular estrategias de cadenas
- Apoyo en la puesta en marcha a nivel meso y empresa
 - Ver que ya están haciendo / que podemos apoyar
 - Problema: muy pocos fondos a nivel nacional (gaps muy grande!), 'demand driven' genera problemas de planificación)

Después de 1 año, donantes exigieron un enfoque en temas internacionales:

- Estrategia de mercadeo
- Denominación de origen
- Barreras de mercado (políticas)
- Metodologías estandarizados, etc.

Significa:

- Buscar fondos a nivel nacional
- Hay menos fondos para la puesta en marcha de estrategias

BTFP

Evaluación:

Findings:

- Que el programa y sus objetivos son relevantes
- Se ha logrado mucho, esta estableciendo un modelo
- Que debemos tener mucho mas fondos
- Muestra que hay problemas en cooperación con ITC
- Opinó que debería dejar mas capacidad instalada en los países (modelo CBI y SIPPO es de exportos internacionales)
- Que la UNCTAD no esta apoyando suficiente (apoyo logístico / político)
- Que las sistemas administrativas de la UNCTAD son difíciles
- Etc.

BTFP

Recomendaciones

- ITC debe ser parte de la gestión del programa
- Agrandir Junta de BTFP
- El BTFP debe ser parte de procesos como CAN, GEF/CAF, OTCA
- BTFP debe participar en procesos de planificación a nivel nacional
- BTFP debe hacer planificación más estructurada y a largo plazo
- BTFP debe tener mandato para crear programas nacionales
- BTFP debe hacer fund-raising para programas nacionales
- Hacer capacitación de organismos de exportación y otros organismos nacionales.
- BTFP debe trabajar en múltiples mercados (USA, Japon, EU)
- El BTFP debe meterse en 'trade financing'
- BTFP debe obtener más fondos y descentralizar su gestión a través de UNDP
- etc

BTFP

Que hacer con la evaluación?

- Los recomendaciones son muy ambiciosos y no son tan factible
- Es difícil obtener fondos para BTFP (2.5 m US\$) con estas recomendaciones
- En la ultima reunión de donantes se acordó terminar BTFP I en medianos 2007 y diseñar una segunda fase del BTFP.
- BTFP toma en cuenta experiencias BTFP I:
 - división de labor mas claro entre BTFP y programas nacionales,
 - cadenas ya seleccionadas de los cuales entendemos mucho mejor las necesidades,
 - necesidad de diferenciación de mercados
 - Experiencia con productos nuevos / requisitos mas exigentes del mercado / experiencia con participación en ferias, etc.

BTFP

Que hace BTFP hasta medianos 2007?

- Terminar el desarrollo del sistema de verificación
- Crear Unión Ética de Biocomercio
- Desarrollar el estándar internacional ingredientes
- Terminar con los metodologías básicos (planes de manejo y ABS)
- Trabajar denominación de origen Maca y Cacao arriba (para generar mas experiencia)
- Trabajar NFR: revisión de la regulación, apoyar aplicación de una especie (yacon)
- Apoyo en la creación de una asociación Andina de empresas biocomercio
- Apoyar la puesta en marcha de los estrategias (Vietnam, Uganda, sur de África, región Andina Brasil).
- Desarrollar un sistema de impactos
- Desarrollar la segunda fase del BTFP (diseño, fund-raising)

Ideas BTFP II

- UNCTAD:
 - Trabaja mas en temas de políticas a nivel internacional y nacional
 - Brinda asistencia para crear programas nacionales y regionales
 - Barreras al mercado
 - Proveer insumos a CBD, CITES, OMC, etc.
 - Intercambio entre paises
- ITC:
 - Trabaja en temas como sistemas de información de mercado
 - Fortalecer organizaciones de exportación en el red biocomercio
- Unión Ética de Biocomercio:
 - Administra y desarrolla estándares
 - Administrar el sistema de verificación (capacitación de auditores, cooperación con certificadores, etc.)
 - Coordinación (y financiación) de asistencia técnica para implementación del estándar (con socios locales)
 - Brinda insumos a la UNCTAD (estudios de caso, barreras, etc.)
 - Sistema de impactos?
- Asociaciones empresariales regionales: Asociación Andino, PhytoTrade, etc:
 - Business partnerships / investigación aplicada / advocacy and lobbying

US\$?

Fondos administrado por... ?

Ideas BTFP II

Enfoque geográfico: abierto

(depende de la demanda, pero lógicamente énfasis esta en países donde hay programas biocomercio)

BTFP complementa (no financia) los programas nacionales y regionales

- Programas nacionales:
 - Políticas nacionales
 - Desarrollo de oferta / trabajo con comunidades
 - Fondos de inversión
 - Estrategias de promoción / participación en ferias
 - Fortalecimiento institucional

 - Cooperación SIPPO/CBI – programas nacionales
- Programas regionales:
 - Desarrollo de estrategias & instrumentos regionales
 - Cooperación & intercambio regional
 - *(fortalecer programas nacionales...)*